

## برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی همدان

### چشم انداز (Vision)

به منظور تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جامعه، مدیریت سرطان از طریق تحقیق و پژوهش در زمینه : شناخت کلیه عوامل ایجاد کننده این بیماری ها ، پیشگیری، تشخیص زودرس، درمان بموقع ، ارائه بهترین درمانهای قطعی یا تسکینی و نهایتاً پیشرفت به سوی تاسیس پژوهشکده سرطان و برنامه ریزی مدیریت سرطان در منطقه غرب کشور

### رسالت (Mission)

مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی همدان به یاری خداوند مهرگستر و همکاری متخصصان و پژوهشگرانی خبره، بر آن است که مطابق با آخرین دستاوردهای علمی با رویکردی دوگانه(علوم پایه ای و بالینی) به بیماری سرطان پردازد. این مرکز قصد دارد ضمن انجام تحقیقات زیربنایی در زمینه های پیشگیری، اپیدمیولوژی، تشخیص زودرس و درمان سرطان، به ارتقاء دانش علمی-عملی کلیه اعضای این واحد در راستای ارائه بهترین خدمات تشخیصی-درمانی بصورت تیم چند تخصصه سرطان (Multidisciplinary Team) اقدام نماید و از طرفی چون طب تلفیقی/طب میان رشته ای (Interdisciplinary medicine) کیفیت زندگی این بیماران را چه هنگام درمان و چه پس از آن بهبود بخشد.

### نقاط قوت (Strengths)

- ✓ فراهم بودن بستر ارتباطی مناسب برای همکاری و ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی و ارگانها
- ✓ دسترسی به اکثر سایتهای علمی مورد نیاز
- ✓ وجود اعضای هیأت علمی توانمند در رشته های مختلف
- ✓ وجود تعداد زیاد و متنوع بیماران در مراکز مرتبط جهت تحقیقات بالینی
- ✓ دسترسی به آرشیو نسبتاً مناسب سوابق بیماران

### نقاط ضعف (Weakness)

- ✓ دسترسی ناکافی به تجهیزات مناسب جهت انجام پژوهشهای مرتبط
- ✓ ناکافی بودن کارشناسان و دستیاران پژوهشی

- ✓ کمبود فضای فیزیکی مناسب در مراکز بیمارستانی
- ✓ بودجه ناکافی جهت انجام طرحهای تحقیقاتی
- ✓ سختی پژوهش های بالینی بعلت ماهیت پژوهش های انسانی

### **فرصت ها (Opportunities)**

- حمایت دولت از مراکز تحقیقاتی
- نگرش مثبت مسئولین دانشگاه در جهت تولید علم
- وجود پتانسیل جهت تاسیس پژوهشکده سرطان
- وجود اعتبارات خارج سازمانی
- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی
- وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه و خارج دانشگاه
- وجود مراکز درمانی تخصصی و فوق تخصصی مختلف در بیمارستانهای وابسته به دانشگاه

### **تهدیدها (Threats)**

- نگرش محققین نسبت به انجام طرحهای کاربردی و بالینی
- پیشرفت آهسته تر در تولید علم و فناوری نسبت به حرکت سریع جامعه بین الملل
- تحریم های اقتصادی
- ضعف در تبادل اطلاعات علمی در کلیه سطوح کشور و دوباره کاری
- ضعف قوانین مالی موجود و نحوه تخصیص آن به نیازهای حقیقی واحدهای پژوهشی و محققین
- ضعف فرهنگ پژوهش در جامعه

### **اهداف کلی (General Goals)**

۱. تصویب قطعی مرکز تحقیقات در معاونت پژوهشی وزارت خانه در سال ۱۴۰۵
۲. توسعه تولید علم با افزایش تولید مقالات معتبر داخلی و خارجی

۳. ارتقاء رتبه پژوهشی مرکز در بین مراکز تحقیقاتی کشور

۴. زمینه سازی برای تشکیل بانک اطلاعاتی متشکل از موارد تشخیصی و درمانی جدید و قدیمی سرطان در همدان (Cancer registry)

۵. پی گیری کلیه موارد موجود در بانک اطلاعاتی سرطان از جهت پاسخ به درمان و طول عمر همراه با اخذ نمونه های بیولوژیک و ذخیره سازی آنها

۶. طراحی و اجرای پروژه های تحقیقاتی اپیدمیولوژیک، پایه و بالینی بر روی بیماریهای بدخیم با توجه به زمینه های ناشناخته سرطان در غرب کشور

۷. جلب همکاری های بین بخشی، دانشگاهی و بین المللی با هدف ارتقای علمی، پژوهشی این واحد تحقیقاتی با رعایت قوانین جاری در کشور

۸. روز آمد کردن روشهای تشخیص آسیب شناسی، مرحله بندی بالینی و درمان سرطان بصورت تیم چند تخصصی (MDT)

۹. تربیت پژوهشگر در زمینه سرطان با فراخوان دانشجویان علاقمند در مقاطع مختلف

\*تبصره: تعریف دانشجو شامل کلیه مقاطع پایه، بالینی، تخصصی و فوق تخصصی در رشته های وابسته یا غیر وابسته به پزشکی میگردد

۱۰. تشکیل پایگاه متون و منابع علمی از طریق مرور سیستماتیک و آکادمیک مرتبط با بیماریهای بدخیم شامل کتب مرجع، خلاصه سمینارها و مقاله ها با هدف ارتقای توانمندیهای علمی و مهارتهای عملی کلیه اعضا و افراد ذی نفع مرکز

۱۱. ارتقای دانش عمومی تخصصی در انجام پژوهش های مرتبط با سرطان از طریق ارائه مقاله، گزارش آماری و کنفرانسهای ماهانه درمجامع علمی و نیز رسانه های جمعی

۱۲. تدوین پروتکل برای آموزش عمومی مردم، نیرو های بهداشتی درمانی، سیاست گزاران و سیاستمداران براساس یافته های پژوهشی مبتنی بر شواهد

۱۳. جذب امکانات از منابع قابل دسترس در درون و بیرون دانشگاه جهت انجام پژوهش های بالینی و غیر بالینی

۱۴. ارائه خدمات بالینی و مشاوره ای گسترده در جهت حفظ و بهبود کیفیت زندگی بیماران در هنگام درمان و پس از آن از طریق طب تلفیقی/میان رشته ای (Interdisciplinary medicine)

۱۵. ارائه آموزش به بیماران در زمینه ماهیت بیماری و نحوه تطابق با عوارض زودرس و دیررس درمان

۱۶. جذب حمایت و پشتیبانی های معنوی کلیه ذی نفعان

۱۷. راه اندازی و توسعه اطلاع رسانی از طریق وب سایت مرکز تحقیقات به سایر گروه های پژوهشی

۱۸. تکمیل تجهیزات دفتری و افزودن کارشناس جهت همکاری

۱۹. ارتقا درمان های موجود با انجام کارآزمایی های بالینی

۲۰. تعیین هزینه اثربخشی اقدامات تشخیصی-درمانی به و ویژه داروهای ضد سرطان یا تست های بیومارکری سرطان